



JULLIANE ALBUQUERQUE

PORTFOLIO: jullianealbuquerque.com **CELULAR:** (21) 99967-6730 **EMAIL:** julliane.albuquerque@gmail.com

“Para alcançar soluções ao mesmo tempo criativas e funcionais, tenho aliado a experiência profissional em Comunicação com as técnicas da especialização em Publicidade, a pesquisa do mestrado em Sociologia do Consumo, e o pragmatismo da formação em Direito.”.

EXPERIÊNCIA

COMUNICADORA
Autônoma
jullianealbuquerque.com
Dez. 2016 - **Presente.**

Coloquei em prática de forma integrada ações de comunicação para pequenas empresas, trabalhando desde as etapas de pesquisa e planejamento estratégico até o acompanhamento de resultados, passando pela criação de todo conteúdo escrito e visual (**redação e direção de arte**); gerenciamento de mídias sociais, edição de blogs e newsletter, e articulação com influenciadores digitais, imprensa e parceiros. Dentre os trabalhos, destaco a campanha de lançamento dos bonecos Molly e Axel (inspirados em crianças com síndrome de Down) da marca LudYx, que chegou a repercutir espontaneamente nos principais canais que tratam sobre o tema como o blog “21 motivos para sorrir” e a página “Movimento Down”, resultando num forte engajamento do público alvo e na captação de novos clientes.

PRODUTORA
Artur Fidalgo galeria
www.arturfidalgo.com.br
Jun. 2017 - Set. 2017

Ao reforçar a equipe da galeria durante os preparativos para a ArtRio, fui além de participar ativamente da organização para a feira. No período, assumi toda a produção da mostra da artista Zoé Dubus e contribuí para as atividades diárias da galeria, como: planejamento de marketing; gestão de mídias sociais e newsletter; atendimento direto a clientes (boa parte estrangeiros); e articulação com artistas e colecionadores.

REDATORA PLENA
Agência Binder
www.binder.com.br
Ago. 2015 – Ago.2016.

Como redatora plena, ajudei a construir a comunicação de clientes como: Lojas Leader; TV Record; Grupo CNC, Sesc e Senac; e Governo do Rio de Janeiro. Dentre os meus trabalhos, estão: filme institucional para o Grupo CNC; comercial de Natal para as Lojas Leader; e campanha on e offline para o colégio QI.

REDATORA JÚNIOR
Agência Binder
www.binder.com.br
Jun. 2014 – Jul. 2015.

Como redatora júnior (on e off), realizei trabalhos como: a reestruturação da marca Linea (elaborando um novo conceito para a marca, desenvolvendo campanhas on/offline e redação de site); e a criação de peças de comunicação interna e externa para os shoppings da rede Ancar, com destaque para os shoppings Rio Design.

REDATORA
ESTAGIÁRIA
Staff (atual Agência3)
www.agencia3.com.br
Dez. 2013 – Jun. 2014.

Após ser convidada por um professor da pós-graduação na ESMP para estagiar na Staff, tive a oportunidade de contribuir para a comunicação de clientes como Alerj; Yogoberry e Cimento Mauá. Para este último, assumi ainda como estagiária a concorrência de uma campanha em rádio e revista.

COORDENADORA
UFF – Universidade
Federal Fluminense
Jan.2013 – Jul. 2013.

Durante o mestrado na UFF, coordenei (junto com outros dois colegas) as turmas do curso de extensão sobre Mídia e Cultura Contemporânea. Nele, recebemos alunos da graduação e incentivamos a pesquisa e o debate sobre Cultura, Mídia e Sociedade, a partir de produções musicais e cinematográficas brasileiras.

FORMAÇÃO

ESPM
Publicidade

Pós-graduação em Publicidade pela Escola Superior de Propaganda e Marketing.

UFF
Sociologia

Mestrado, sendo a primeira colocada na linha de pesquisa “Teoria Social e Cultura Contemporânea” com dissertação em Sociologia do Consumo.

FGV
Gestão e Liderança

Curso de Gestão e Liderança de equipes na Fundação Getulio Vargas.

AIC
Roteiro

Curso de Roteiro Cinematográfico na Academia Internacional de Cinema.

CINÉDIA
Produção Cultural

Curso de Produção Cultural na Cinédia Produtora.

UERJ
Direito

Graduação em Direito pela Universidade Estadual do Rio de Janeiro.

IDIOMAS

INGLÊS
Fluente
ESPAÑHOL
Intermediário

SOFTWARES

WORDPRESS/WIX



PACOTE OFFICE



INDESIGN



PHOTOSHOP



ILLUSTRATOR



PREMIERE



CONFIRA EM: JULLIANEALBUQUERQUE.COM



Comunicação estratégica para empresas.



Filmes institucionais e comerciais.



Campanhas multiplataformas.



Trabalhos visuais e escritos autorais.

CONTATOS PARA REFERÊNCIAS PROFissionais

NOME: Marion Creutzberg
CARGO: Gestora em LudYx Brinquedos

RELAÇÃO: Cliente

TRABALHOS RECEBIDOS:

Planejamento de marketing; Gerenciamento de mídias sociais; Criação de conteúdo para blog; Criação de peças visuais; Comunicação com clientes e parceiros; Desenvolvimento de Newsletter; Elaboração e execução de Campanhas; Assessoria de imprensa.

CONTATO:

contato@criacoesemfamilia.com

NOME: Marcos Apóstolo

CARGO: Diretor de Criação em Agência Binder

RELAÇÃO: Chefe

TRABALHOS RECEBIDOS:

Criação de conceitos para marcas; Elaboração de campanhas publicitárias em multiplataformas (on e off), como filmes, anúncios e sites; contribuição com ideias para comunicação interna da empresa; participação em projetos voltados para premiação da agência.

CONTATO:

mapostolo@binder.com.br

NOME: Zoé Dubus

CARGO: Artista

RELAÇÃO: Cliente (intermediada por Artur Fidalgo galeria).

TRABALHOS RECEBIDOS:

Produção da mostra da artista na Artur Fidalgo galeria, incluindo a divulgação do evento; a organização interna do espaço; a negociação com músicos, parceiros e patrocinadores; a coordenação da equipe no dia; e a assessoria de imprensa.

CONTATO:

zoedubus@gmail.com

Rio de Janeiro, 12 de maio de 2017.

Prezados senhores,

A candidata Julliane Albuquerque trabalhou por mais de dois anos na Agência de Publicidade Binder, onde sou Diretor de Criação. Eleita uma das melhores agências para trabalhar do Brasil, a Binder é a soma de múltiplas experiências, talentos, gerações e disciplinas. Por isso, nosso time é essencial. Em cada profissional que contratamos, buscamos qualidades como: capacidade de relacionamento, espírito participativo, integração com a equipe num *job*, flutuação diante das adversidades e, claro, generosidade em dividir e reconhecer a atuação de outros colegas em um trabalho. Durante sua experiência conosco, Julliane mostrou toda a competência nesses quesitos.

Tão importante quanto a capacidade de manter um bom relacionamento é ter talento. Acredito que um portfólio pode abrir ou fechar portas em publicidade. E, mesmo quando a porta se abre, ainda é preciso provar a verdade sobre o que faz. Neste momento é que a subjetividade de um portfólio – em quanto tempo cada peça foi criada, de onde veio o raciocínio para se chegar até ela, quanto verdadeiramente participou daquela criação e, principalmente, se é capaz de vender o seu “peixe” – põe à prova a candidata.

Julliane, contratada à princípio como Redatora Junior, cumpriu tão bem esses quesitos que foi promovida com pouco mais de um ano em nossa agência. Sua passagem pela Binder foi construída com criatividade, entrega nos prazos (loucos) exigidos, desenvoltura no raciocínio e inteligência na defesa de suas propostas. A saída dela se deu a partir de uma decisão pessoal em busca de novos desafios que, certamente, alcançará sucesso. E que terá sempre muito a contribuir no projeto que estiver envolvida.

Ou seja, prezados senhores, se eu fosse vocês, contratava.

À disposição para quaisquer outros esclarecimentos,



Marcos Apóstolo
Diretor de Criação
mapostolo@binder.com.br